

HUKUM PERSAINGAN USAHA

**Economic Analysis of Law
dalam Pelaksanaan Merger**

Catur Agus Saptono, S.H., M.H.

Editor:

Dr. Suparji, S.H., M.H.

Kata Pengantar:

Dr. Syarkawi Rauf, S.E., M.E.

Ketua Komisi Pengawas Persaingan Usaha



DAFTAR ISI



KATA PENGANTAR DR. SYARKAWI RAUF, S.E., M.E.	v
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 PENERAPAN BUKTI EKONOMI UNTUK MENILAI MERGER PERUSAHAAN	11
A. Model dan Konsep Ekonomi dalam Hukum Persaingan	11
1. Model Ekonomi dalam Hukum Persaingan.....	11
a. Pasar Persaingan Sempurna (Perfect Competition)	13
b. Pasar Monopoli (Monopoly)	14
c. Pasar Persaingan Monopolistik (Monopolistic Competition).....	17
d. Pasar Oligopoli (Oligopoly)	18
2. Konsep Ekonomi dalam Hukum Persaingan	19
a. Permintaan dan Penawaran (Demand and Supply)	20
b. Elastisitas	22
c. Keseimbangan Pasar (Market Equilibrium).....	24
d. Perusahaan dalam Kondisi Pasar Persaingan Sempurna: $\text{Marginal Revenue} = \text{Marginal Cost}$ Rule	26
e. Keseimbangan dalam Kondisi Pasar Persaingan Sempurna.....	28

f. Teori Monopoli.....	32
1) Harga dan Output Monopoli	32
2) Efek Perubahan Biaya atau Permintaan pada Harga Monopoli.....	34
3) Konsekuensi Efisiensi Pasar Monopoli.....	36
4) Sintesis Monopoli Versus Persaingan	38
B. Peranan Analisis Ekonomi Terhadap Hukum Atas Merger	41
1. Merger yang Menciptakan Monopoli dan Oligopoli	41
2. Analisis Ekonomi sebagai Alat Bukti Hukum Persaingan.....	44
BAB 3 PENGENDALIAN MERGER PERUSAHAAN MENURUT HUKUM PERSAINGAN	51
A. Tujuan Pengendalian Merger dalam Hukum Persaingan	51
1. Efisiensi Alokatif.....	51
2. Pengendalian Konsentrasi Pasar.....	54
3. Tujuan Pengendalian Merger di Indonesia.....	56
B. Pengendalian Merger di Indonesia	60
1. Bentuk Grafis Merger Menurut Pedoman Merger ...	60
a. Bentuk I/Penggabungan.....	60
b. Bentuk II/Peleburan.....	60
c. Bentuk III/Akuisisi Saham.....	61
d. Bentuk IV/ <i>Takeover</i>	61
e. Bentuk V/ <i>Public Takeover</i>	62
2. Pendekatan <i>Rule of Reason</i>	62
3. Pre-Evaluasi dan Post-Evaluasi	63
a. Pemberitahuan	64
b. Konsultasi	68
4. Prosedur Penilaian Pemberitahuan dan Konsultasi Merger.....	71
a. Prosedur Pemberitahuan.....	71
b. Prosedur Konsultasi	75
5. Aturan Sanksi Terhadap Pemberitahuan dan Konsultasi Merger.....	78



6. Penanganan Perkara Merger	80
BAB 4 PENERAPAN BUKTI EKONOMI MENURUT PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 57 TAHUN 2010	83
A. Analisis Ekonomi Terhadap Structure (Konsentrasi Pasar)	83
1. Concentration Ratio (CRn)	86
2. Herfindahl-Hirschman Index (HHI)	89
3. Eksistensi Posisi Dominan	94
B. Analisis Ekonomi Terhadap Conduct	98
1. Hambatan Masuk Pasar	98
2. Potensi Perilaku Anti Persaingan	102
3. Efisiensi	110
4. Kepailitan	113
C. Penerapan Analisis Ekonomi Terhadap Hukum Atas Merger	116
1. Pra-Notifikasi, Konsultasi dan Pemberitahuan Merger	116
2. Penerapan Analisis Ekonomi Terhadap Hukum untuk Menilai Merger	119
BAB 5 PENUTUP	137
DAFTAR PUSTAKA	141
TENTANG PENULIS	151

